

WE Care - WE-EF-Kampagne zur nachhaltigen Entwicklung

Das Thema Nachhaltigkeit hat einen großen Einfluss auf die Unternehmensstrategie von WE-EF. Wie bereits in den vorherigen Berichten beschrieben, umfasst das Thema alle Bereiche unseres Unternehmens und unsere Außendarstellung. In Zusammenarbeit mit der Agentur GMK haben wir ein Modell entwickelt, das es uns ermöglicht, die verschiedenen Bereiche zusammenzufassen und verständlich darzustellen. Im vierten Quartal werden wir eine dedizierte Kampagne in verschiedenen Medien starten.

Im ersten Bericht: "What does sustainability mean" wurde das ESG-Modell beschrieben. WE-EF folgt diesem Modell nun in seiner eigenen Version: CSP = Corporation, Solution und People.



Corporation - Alle Themen, Projekte und Geschichten, die direkt mit dem Unternehmen und seinen Plänen, Entwicklungen und Auswirkungen auf die Umwelt zu tun haben.

Solution - Beschreibt alle Lösungen, die wir bei WE-EF mit unseren Produkten, Verfahren oder Produktionsprozessen finden, um nachhaltig zu handeln und eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

People - Diese Kategorie umfasst alle Themen, die sich auf Kunden, Verbraucher, Gemeinschaft und Kollegen beziehen. Was tun die Menschen in und um WE-EF, um nachhaltig zu handeln oder Nachhaltigkeit zu fördern.

Wir sind nun dabei, unsere interne und externe Strategie auf das WE-EF - Corporation/Solution/People-Modell auszurichten, um Anerkennung und Klarheit zu schaffen. In den nächsten Wochen werden Berichte zu den jeweiligen Bereichen (Corporation, Solution und People) erscheinen und diese näher vorstellen und erläutern.