

Science Based Target Initiative

Was ist die SBTi?

we-ef



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Einführung in die SBTi

Was ist die Science Based Target Initiative (SBTi)?:

- Die SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, UN Global Compact, World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF).
- Ziel ist es, Unternehmen bei der Festlegung wissenschaftlich fundierter Emissionsreduktionsziele zu unterstützen.
- Diese Ziele sind im Einklang mit dem Pariser Abkommen, das eine Begrenzung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 2°C, idealerweise auf 1,5°C, vorsieht.



Ziele und Bedeutung der SBTi

Hauptziele der SBTi und ihre Bedeutung:

- Unterstützung von Unternehmen bei der Festlegung und Umsetzung wissenschaftsbasierter Klimaziele.
- Beitrag zur Reduzierung der globalen Treibhausgasemissionen.
- Erhöhung der Transparenz und Rechenschaftspflicht im Unternehmenssektor.
- Förderung von Innovationen und nachhaltigen Geschäftspraktiken.



Partnerorganisationen der SBTi

Die vier Partnerorganisationen der SBTi:

- **CDP:** Führende Plattform für die Offenlegung von Umweltdaten.
- **UN Global Compact:** Netzwerk für nachhaltige und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken.
- **World Resources Institute (WRI):** Forschungsorganisation für Umwelt- und Entwicklungsfragen.
- **World Wide Fund for Nature (WWF):** Eine der weltweit größten Naturschutzorganisationen.



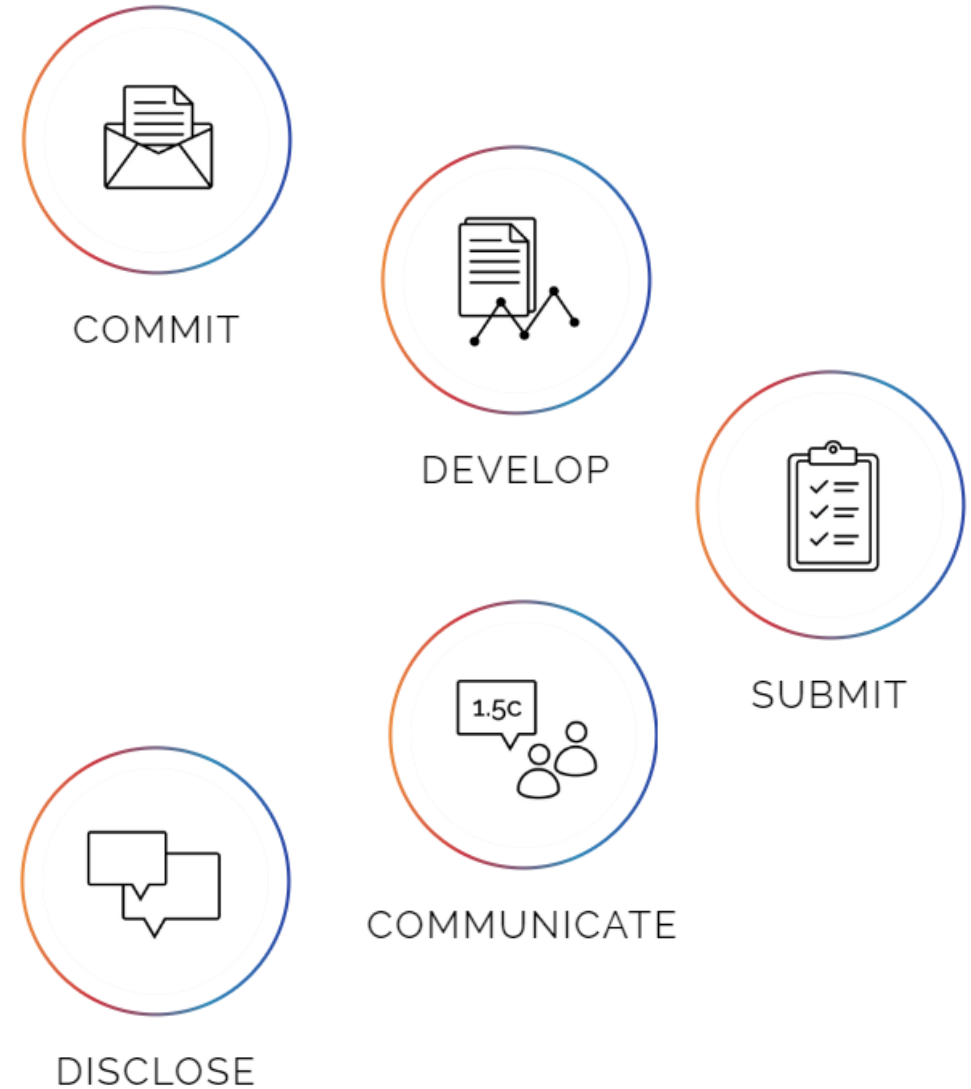
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



Der Prozess der SBTi

Wie funktioniert die SBTi?:

- Unternehmen entwickeln Emissionsreduktionsziele basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen.
- Die SBTi validiert und genehmigt diese Ziele.
- Unternehmen setzen die Ziele um und berichten regelmäßig über ihre Fortschritte.



Methoden und Kriterien der SBTi

Wissenschaftsbasierte Methoden und Kriterien:

- Ziele müssen mit den neuesten Klimawissenschaften und dem Pariser Abkommen übereinstimmen.
- Emissionsreduktionspfade berücksichtigen spezifische Branchen und deren Emissionsprofile.
- Bereitstellung von Leitfäden und Werkzeugen zur Unterstützung der Zielsetzung.



Vorteile für Unternehmen

Warum ist es von Vorteil, dass We-ef und Fagerhult die SBTi-Ziele anstreben?:

- Fagerhult fordert alle Tochterunternehmen dazu auf die Ziele der SBTi anzustreben, um einen Beitrag zu den globalen Klimazielen zu leisten.
- Wettbewerbsvorteile durch verbesserte Reputation und Marktpositionierung.
- Risikominderung im Hinblick auf regulatorische Änderungen und Klimarisiken.
- Kosteneinsparungen durch erhöhte Energieeffizienz und Innovationsanreize.
- Stärkung des Klimaschutzes und Verdeutlichung unseres Verantwortungsbewusstseins gegenüber dem Klima.



Herausforderungen und Kritik an der SBTi

Herausforderungen bei der Umsetzung und Kritik:

- Schwierigkeit der Datenerhebung und -analyse.
- Notwendigkeit signifikanter Investitionen in neue Technologien.
- Kritische Stimmen zu den Kosten und dem Aufwand der Umsetzung.
- Diskussion über die Ambition und Genauigkeit der gesetzten Ziele.



Zukunftsperspektiven

Langfristige Visionen und Ziele der SBTi:

- Weiterentwicklung und Verfeinerung der Methoden und Leitlinien.
- Ausbau der Unterstützung und Schulungsangebote für Unternehmen.
- Beitrag zur Erreichung der globalen Klimaziele und Förderung einer klimaneutralen Wirtschaft.



SBTi-Ziele in der Fagerhult Gruppe

Langfristige Visionen und Ziele unserer SBTi:

- Die **kurzfristigen Ziele**, die von **2021 bis 2030** gelten, sind die Reduzierung der direkten und indirekten Emissionen (Scope 1 und Scope 2) um **70%** und die Reduzierung anderer indirekter Emissionen (Scope 3) um **30%**.
- Die Gruppe hat sich auch ein **langfristiges, wissenschaftlich fundiertes Ziel** gesetzt, nämlich das Erreichen von **Netto-Null-THG-Emissionen bis 2045**. Im Jahr 2023 sind unsere direkten und indirekten Emissionen (Scope 1 und Scope 2) um **10%** gesunken. Die sonstigen indirekten Emissionen (Scope 3) gingen um **24%** zurück.

- [Klicke hier für unsere Net-Zero Road Map](#)

