

VA-0005.2

Kontext der Organisation

Revision: 2
Besitzer: QS
Normabschnitt: 4

Erstellt: EJ	Geprüft: JM	Freigegeben: MS
Datum: 04.03.2024	Datum: 04.03.2024	Datum: 04.03.2024
		

1	ZWECK	3
2	GELTUNGSBEREICH	3
3	BEGRIFFE/ABKÜRZUNGEN	3
4	ZUSTÄNDIGKEITEN	3
5	DEFINITION	3
5.1	Externer Kontext	4
5.2	Interner Kontext	5
5.3	Maßnahmen	6
5.3.1	Externe Themen	6
5.3.2	Interne Themen	7
5.4	Bewertung und Aktualisierung	7
6	INTERESSIERTE PARTEIEN	8
7	INTERNE UND EXTERNE THEMEN	8
8	MAßNAHMEN	9
9	BEWERTUNG UND AKTUALISIERUNG	9
10	MITGELTENDE UNTERLAGEN	9
11	ÄNDERUNGSINDEX	9

1 Zweck

Diese Anweisung definiert den internen und externen Kontext sowie die Identifizierung und Berücksichtigung der interessierten Parteien im Rahmen der integrierten Managementsysteme der WE-EF Leuchten GmbH.

2 Geltungsbereich

Diese Anweisung gilt für alle Bereiche der WE-EF Leuchten GmbH.

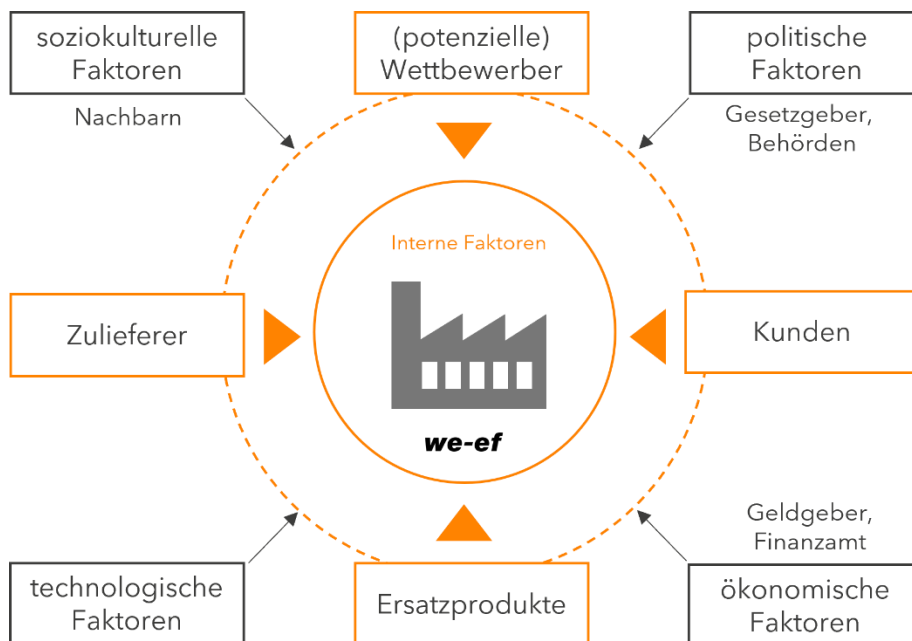
3 Begriffe/Abkürzungen

4 Zuständigkeiten

Für die Umsetzung dieser Anweisung ist die Geschäftsführung verantwortlich.

5 Definition

Die Organisation bestimmt den internen und externen Kontext, in dem sie sich befindet, einschließlich relevanter Themen wie politische, ökologische, soziale, technologische und wirtschaftliche Aspekte. Zudem werden Maßnahmen definiert, wie mit diesen Themen umzugehen ist.



5.1 Externer Kontext

Politische Themen
Förderprogramme LED-Technik
Gemeinde Bispingen / Heidekreis
Soziale Themen
Gemeinde Bispingen / Heidekreis
Anwohner / Nachbarschaft
Ökologische Themen
LCA - Life Cycle Assessment -Lebensdauer der Leuchten (EPD)
Wasserschutzgebiet
Emissionen
Rechtliche Themen
Normen / Richtlinien
ZVEI - Verbandsarbeit
Gesetze
Ökonomisch
Markt (Kunden / Abnehmer)
Markt (Zulieferer / Rohstoffe)

5.2 Interner Kontext

Infrastruktur
Zustand der Fertigungsstätten/Betriebsgelände
Ausstattung der Fertigungsstätten
Ausstattung der Betriebsgebäude
Wissen
Demographischer Wandel
Technische Weiterentwicklungen
Qualifikation der Mitarbeiter
Entwicklung von Produkten
Veränderungen am Markt/ Trends
Technische Innovationen
Produkte zur Marktreife bringen
Nachhaltige Produkte entwickeln (Umweltauswirkungen auch in den Fokus rücken)
Ökonomisch
Technische Veränderungen / LED-Technik
LCA - Life Cycle Assessment -Lebensdauer der Leuchten (EPD)
Wettbewerber
Weltwirtschaft
Investitionen Gemeinden und Kommunen
Investoren große Projekte / Finanzkriege
Zulieferer
US-Dollar
Finanzpolitik / Mehrwertsteuer / Umsatzsteuer
Gemeinde / Gewerbesteuer
Technologisch
Technische Veränderungen / LED-Technik
Entwicklungen von Wettbewerbern
Verfügbare Technologien
Infrastruktur (Umsetzungsmöglichkeiten)
ZVEI - Verbandsarbeit
Ausschussarbeit

Kultur/ Werte
Mitarbeiterzufriedenheit
Identifikation der Mitarbeiter
Leistung des Unternehmens
Qualifizierte Mitarbeiter
Stabile Prozesse
Wachstum

5.3 Maßnahmen

Die angeführten Maßnahmen definieren die vorgesehene Verfahrensweise mit den jeweiligen externen oder internen Themen zum Kontext der Unternehmung.

5.3.1 Externe Themen

LCA - Life Cycle Assessment - Lebensdauer der Leuchten	Ökologisch	Produktanalysen, Projektarbeit
Wasserschutzgebiet	Ökologisch	Zusammenarbeit mit der unteren Wasserbehörde
Normen / Richtlinien	Rechtlich	Ausschussarbeit, Fachtagungen, Schulungen
ZVEI - Verbandsarbeit	Rechtlich	Ausschussarbeit, Fachtagungen, Schulungen
Gesetze	Rechtlich	Ausschussarbeit, Fachtagungen, Schulungen, Rechtskataster
Markt (Kunden / Abnehmer)	Ökonomisch	Marktanalysen, Produktanalysen, Designstudien

5.3.2 Interne Themen

Zustand der Fertigungsstätten/Betriebsgelände	Infrastruktur	Investitionsplan, Projekt Werkserneuerung- bzw. Werkserhaltung
Ausstattung der Fertigungsstätten	Infrastruktur	Investitionsplan, Projekt Werkserneuerung- bzw. Werkserhaltung
Ausstattung der Betriebsgebäude	Infrastruktur	Investitionsplan, Projekt Werkserneuerung- bzw. Werkserhaltung
Demographischer Wandel	Wissen	Intranet, Konstruktionsrichtlinien, Wiki, Patente
Technische Weiterentwicklungen	Wissen	Messen, Lieferantenschulungen, Fachtagungen
Qualifikation der Mitarbeiter	Wissen	Schulungsplan, interne Produktschulungen
Veränderungen am Markt/ Trends	Entwicklung von Produkten	Messen, Lieferantenschulungen, Fachtagungen
Technische Innovationen	Entwicklung von Produkten	Messen, Lieferantenschulungen, Fachtagungen
Produkte zur Marktreife bringen	Entwicklung von Produkten	Prüfungen, Nullserie, Konstruktionsrichtlinien
Technische Veränderungen / LED-Technik	Ökonomisch	Messen, Lieferantenschulungen, Fachtagungen
LCA - Life Cycle Assessment - Lebensdauer der Leuchten	Ökonomisch	Produktanalysen, Projektarbeit
Wettbewerber	Ökonomisch	Marktanalysen, Produktanalysen, Designstudien
Technische Veränderungen / LED-Technik	Technologisch	Messen, Lieferantenschulungen, Fachtagungen
Mitarbeiterzufriedenheit	Kultur/ Werte	Firmenveranstaltungen, Gesundheitsbonus, Gesundheitstag
Identifikation der Mitarbeiter	Kultur/ Werte	Interne Kommunikation, Firmenveranstaltungen, Workplace
Qualifizierte Mitarbeiter	Leistung des Unternehmens	Schulungsplan
Stabile Prozesse	Leistung des Unternehmens	Audits, KVP, Qualitätsziele
Wachstum	Leistung des Unternehmens	Investitionsplan, Produktstrategien, Umsatzvorgaben

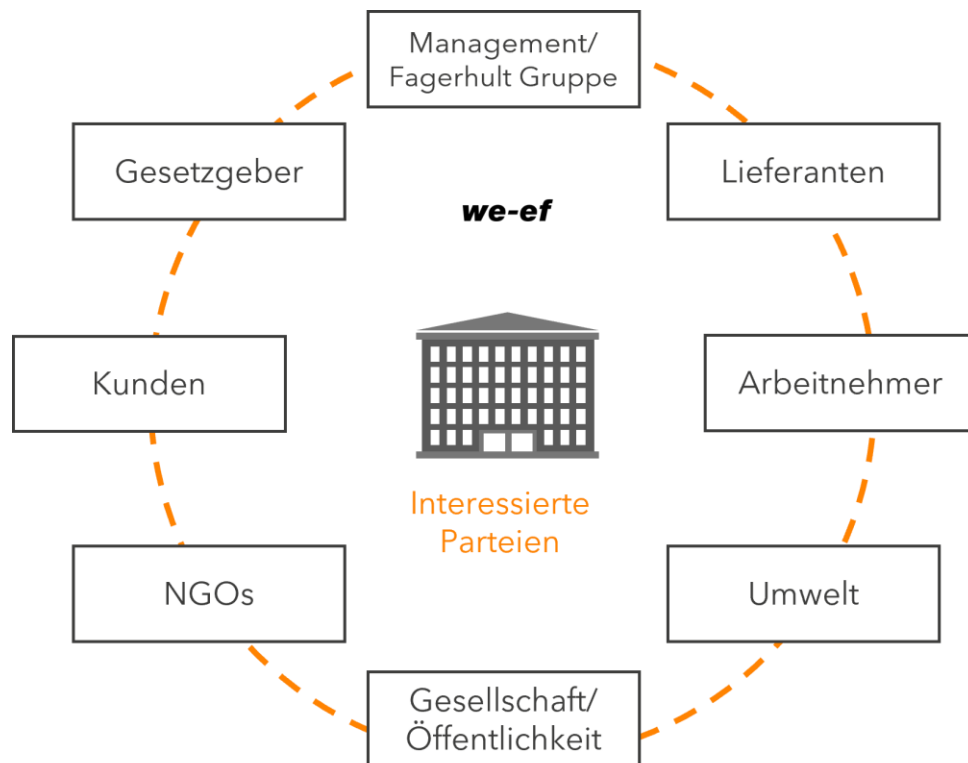
5.4 Bewertung und Aktualisierung

Die Bewertung und Aktualisierung der internen und externen Themen sowie die Maßnahmen zum Kontext der Organisation werden im jährlichen Managementreview Bericht durchgeführt.

Des Weiteren werden Maßnahmen in den Sitzungen des Group Management Boards geplant und kommuniziert.

6 Interessierte Parteien

Die Organisation identifiziert und berücksichtigt alle interessierten Parteien sowie ihre relevanten Anforderungen, die Auswirkungen auf die Fähigkeit der Organisation haben, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die die Anforderungen der Kunden und die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen erfüllen.



7 Interne und externe Themen

Die identifizierten internen und externen Themen sowie die interessierten Parteien werden erfasst und ihre relevanten Anforderungen bestimmt. Dies umfasst, sind aber nicht beschränkt auf:

- Politische Themen
- Ökologische Themen
- Soziale Themen
- Technologische Themen
- Wirtschaftliche Themen
- Kunden
- Lieferanten
- Mitarbeiter
- Behörden
- Anwohner/Nachbarschaft
- Gemeinde und Kommunen
- Investoren
- Verbände

8 Maßnahmen

Die angeführten Maßnahmen definieren die vorgesehene Verfahrensweise im Umgang mit den jeweiligen externen oder internen Themen sowie den Anforderungen der interessierten Parteien im Kontext der Organisation.

9 Bewertung und Aktualisierung

Die Bewertung und Aktualisierung der internen und externen Themen sowie der identifizierten interessierten Parteien und ihrer relevanten Anforderungen werden im Rahmen des jährlichen Managementreviews durchgeführt.

10 Mitgeltende Unterlagen

QM-0017 - Kommunikationsplan

11 Änderungsindex

Revision 0	Dokument erstellt	
Revision 1	Logo, Schriftart und Begrifflichkeiten angepasst	
Revision 2	Interessierte Parteien integriert	